



Sportbedrijf
Rotterdam



Factsheet

De 3 beweegidentiteiten

Waarom sporten Rotterdammers?

Sportregie

De 3 beweegidentiteiten

Rotterdamers die willen sporten en bewegen, hebben daar allemaal hun eigen redenen voor. Pas als we weten wat mensen belangrijk vinden tijdens het bewegen, kunnen wij hen als sportaanbieders ook motiveren om te gaan en blijven bewegen. Sportregie vond drie belangrijke redenen om te gaan sporten en vatte deze samen in de drie beweegidentiteiten: de uitdagingsgerichte sporter, de sociale sporter en de ervaringsgerichte sporter.

Beweegidentiteit 1

De uitdagingsgerichte sporter

De uitdagingsgerichte sporter is een fanatieke sporter. Deze Rotterdammer stelt zichzelf doelen en traint om die te bereiken. De sport zelf staat voorop, randvoorwaarden als locatie en faciliteiten zijn minder belangrijk. Deze sporter verwacht een begeleider met verstand van zaken die hem/haar kan helpen nieuwe doelen te bereiken.

Met welke boodschap bereik je de uitdagingsgerichte sporter?

- Doelen stellen.
- Uitdaging en prestatie.
- Trainers met verstand van zaken.

Spelbrekers

- De sociale sporter.
- (Veeleisend) werk.
- Het alles-of-niets principe.
- Te snel/te hard willen gaan met blessures als gevolg.
- Het gevoel hebben over het hoogtepunt heen te zijn.

Beweegidentiteit 2

De sociale sporter

De sociale sporter sport voor de gezelligheid. Deze Rotterdammer wil mensen ontmoeten en gezellig samen een activiteit doen. Een sportvereniging en team-sporten passen goed bij dit type. Het liefst sport hij/zij samen met vrienden of maakt hij nieuwe vrienden bij het sporten en bewegen. Meedoen is belangrijker dan winnen.

Hoe bereik je de sociale sporter?

- Bring-a-friend concept.
- Vriendenteams.
- Funclasses bij evenementen.
- Mond tot mond reclame.

Spelbrekers

- Alleen sporten
- De uitdagingsgerichte sporter die in teleurstellende resultaten blijft hangen.
- Andere sociale activiteiten.
- Het uiteenvallen van een vriendenclub.

Beweegidentiteit 3

De ervaringsgerichte sporter

Het gaat de ervaringsgerichte sporter niet om het sporten of bewegen zelf, maar om het fijne gevoel dat hij of zij ervan krijgt. Lekker buiten zijn, je hoofd leegmaken, je energiek voelen, daar gaat het om voor deze Rotterdammers. Werken aan een gezond lichaam en afvallen zijn belangrijke motivaties om te gaan sporten. De ervaringsgerichte sporter heeft soms wel moeite zichzelf te motiveren.

Met welke boodschap bereik je de ervaringsgerichte sporter?

- Mijd de term sport, die staat synoniem voor prestaties leveren, terwijl de ervaringsgerichte sporter wil ontspannen.

De uitdagingsgerichte sporter

...sport voor een goed zelfbeeld.
...wil winnen en zichzelf verbeteren.
...laat zich alleen maar afremmen door blessures.

Zoekt:

- Professionele begeleiding.
- Pure focus op sport.
- Nieuwe doelen en uitdagingen.

De sociale sporter

...vindt samen sporten belangrijker dan de activiteit zelf.
...gaat voor gezelligheid.
...sport niet graag alleen of met slecht weer.

Zoekt:

- Persoonlijk, vriendelijk en betrokken contact.
- Goede sfeer in de accommodatie.
- Plezier.
- Een mix van mannen en vrouwen.
- Vooral géén 'drill instructor'.

De ervaringsgerichte sporter

...vindt emotie en gevoel belangrijk.
...sport ter ontspanning (gedachten verzetten/ tijd voor jezelf).
...ziet sport als een hobby met beweging als bijkomstigheid.

Zoekt:

- Een fijne sportbeleving, bijvoorbeeld in de buitenlucht.
- Een inspirerende omgeving.
- Liever een hobby dan sport.